

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN Y MARKETING FUNDACIÓN HELPAGE INTERNATIONAL ESPAÑA

La recepción de candidaturas se hará hasta el día 9 de diciembre de 2022

Interesados, por favor, enviar CV a: correo@helpage.org

SOBRE HELPAGE INTERNATIONAL ESPAÑA

HelpAge International España ayuda a las personas mayores en los países en vías de desarrollo. Nos avala una experiencia cerca de 40 años. Somos parte de HelpAge International, la única red global dedicada a cambiar el mundo para las personas mayores.

HelpAge International apoya a las personas mayores para que reclamen sus derechos, se enfrenten a la discriminación y superen la pobreza y así puedan vivir de manera segura, digna, activa y saludable.

Creemos que la contribución que las personas mayores hacen a la sociedad es incalculable, y aun así las personas mayores siguen siendo uno de los grupos más vulnerables y olvidados del mundo.

Juntos y gracias a nuestra red global hemos ayudado a más de 850.000 de las personas mayores más pobres y vulnerables que recibieron servicios de emergencia básicos. 150.000 personas mayores y sus familias han recibido ayuda directa en más de 20 crisis humanitarias.

Aproximadamente 400.000 personas mayores en más de 6.000 asociaciones de mayores recibieron formación, dinero e insumos agrícolas.

Sólo con una pequeña ayuda, el conocimiento, la experiencia y el liderazgo de las personas mayores se puede marcar una gran diferencia sobre sus propias vidas, las de sus familias y comunidades.

Trabajamos desde pequeños proyectos de base hasta la defensa de los derechos humanos a escala global en distintas áreas.

Más información sobre la organización en: www.helpage.es y www.helpage.org

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO Y FUNCIONES

Responsable de Comunicación y Marketing:

- Acompañar a la organización en su posicionamiento y estrategia a nivel nacional e internacional.

- Gestión de la página web y su actualización periódica. Generación de contenido para la página web.
- Aumentar el posicionamiento y la presencia en las redes sociales.
- Aumentar la presencia en medios de comunicación, gestionar la relación con los mismos y gestionar las entrevistas.
- Difundir el trabajo realizado por el área de Incidencia y trabajar en línea con su responsable.
- Creación de campañas de comunicación específicas con el objetivo de hacer incidencia sobre el trabajo de HelpAge, así como recaudar fondos.
- Creación de campañas de marketing y estrategias para recaudar fondos de socios y otros donantes.
- Dar apoyo a otras áreas de la organización.
- Dar apoyo en tareas de administración.
- Cualquier otra tarea acorde con su categoría profesional que le sea encomendada por sus responsables.

DATOS DEL PUESTO

- **Ubicación:** Madrid, oficina central. Zona Bilbao-Alonso Martínez.
- **Tipo de contrato:** indefinido.
- **Jornada:** 40 horas semanales.
- **Incorporación:** inmediata.
- **Sueldo:** 23.000 € brutos anuales.
- **Reporte:** directora.

FORMACIÓN REQUERIDA Y PERFIL

- Licenciado/a superior en RRPP, Publicidad, Comunicación, Periodismo, Ciencias Sociales...
- Imprescindible formación en marketing y/o comunicación.
- Imprescindible conocimiento del tercer sector.
- Experiencia mínima de 2 a 5 años demostrable en puesto similar.
- Idiomas: imprescindible nivel de inglés alto, B2-C1 o superior, demostrable. Español nativo.
- Deseable conocimiento de medios audiovisuales y programas de edición de contenido audiovisual.

COMPETENCIAS

- Persona dinámica y proactiva.
- Trabajo en equipo.
- Flexibilidad y adaptación al cambio.
- Alta orientación a plazos y resultados.
- Altas dotes de planificación y organización.
- Si el candidato no tiene nacionalidad española, es imprescindible tener permiso de trabajo vigente en España.
- Compromiso y cumplimiento de los valores y el código de conducta de HelpAge International.